



PAUTA PARA LA PRESENTACION DE INFORME INDICADOR 1.4

CUATRIMESTRE SOND 2024

COBERTURA VACUNAL DEL ESQUEMA OBLIGATORIO

El cumplimiento de los hitos deberá ser reportado por la Institución mediante presentación de informe del cuatrimestre, en entrega inicial (**3 de febrero 2025**) o en fecha límite prevista por Instructivo entrega tardía (**14 de Marzo 2025**), a través de RCIE.

HITO 1: CAPACITACIÓN SOBRE VACUNACIÓN INFANTIL (2024) Y RECUPERACIÓN DE ESQUEMAS ATRASADOS Y NOTIFICACIÓN DE ESAVI (2025) (60% del personal grupos 1 y 2, 70% del personal grupo 3)

Medios de verificación:

Sobre este hito se debe informar:

- Indicación de día y hora, lugar de las actividades de capacitación realizadas.
- Descripción del contenido de la capacitación, modalidad y cantidad de participantes.
- Listado nominalizado de participantes asistentes (nombre y cargo).

HITO 2: ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA VACUNACIÓN EN EL CONTEXTO ASISTENCIAL (Grupo 3)

Medios de verificación:

- Indicación de día y hora, lugar y link de acceso a las actividades.
- Descripción del contenido de las actividades, modalidad y cantidad de participantes.
- Enumeración de Instituciones de Salud co-ejecutoras de las actividades.

Se solicita hacer llegar con anticipación la convocatoria a las actividades al Área Programática de la Niñez (programaninez@msp.gub.uy) y a la Unidad de Inmunizaciones (inmunizaciones@msp.gub.uy).

HITO 3: ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN (todos los grupos)

Medios de verificación:

Con todos los componentes descriptos en el instructivo, con links correspondientes.

1. Difusión en sitios web oficiales:
2. Redes sociales y/o APP institucional (esta última en caso de disponer)
3. TV de sala de espera

Programa de Salud de la Niñez

Tel. 1934 interno 4250/4252 programaninez@msp.gub.uy



Tener presente que deben incluir información de todas las vacunas incluidas en el certificado esquema de vacunación hasta los 5 años

1. Difusión en sitios web oficiales:

- Enlace a dirección web activa donde se constate información (infografía, banner, afiche, documento, texto, video) que detalle fecha de carga.
- Para el material audiovisual de promoción de vacunas, este debe estar disponible en la página principal del sitio web y ser visible en al menos 1 de las siguientes partes:
 - Cabecera, header o portada.
 - Cuerpo de contenidos.
 - Menú de navegación.
- En caso de contar con módulos destinados al detalle de servicios en cuanto a medicina general, medicina familiar o comunitaria, pediatría, vacunatorio y/o medicina preventiva este debe incluir enlace para la información sobre vacunas generada.

2. Redes sociales y/o APP institucional (esta última en caso de disponer)

- Plan de medios sociales (1 por cuatrimestre) con mensajes y gráficos para Facebook, Twitter, Instagram, Threads o TikTok (según tenga cada prestador) que contengan información sobre las vacunas incluidas en el certificado esquema de vacunación hasta los 5 años. Estos deben incluir de forma explícita: importancia de las vacunas, enfermedades que previenen, esquema de vacunación y número de dosis.
- Cantidad de material promocional creado y difundido en redes sociales: enlaces que permitan la visualización de los mismos.
- Enlace a material audiovisual publicado, que cuente con participación de personal médico (pediatras, médicos de familia o vacunadores) que debe abordar:
 - Vacuna BCG
 - Vacuna Pentavalente (DPT+Hib+HepB)
 - Vacuna antipoliomielítica
 - Vacuna antineumocócica
 - Vacuna anti-sarampión
 - Mitos sobre la vacunación

Cada video debe incluir de forma explícita: importancia de la vacuna, enfermedades que previene, esquema y número de dosis, mensaje motivacional.

3. TV de sala de espera

- Plan de medios: (1 por cuatrimestre) con material audiovisual del personal médico (pediatras, médicos de familia o vacunadores) que debe abordar:



- Vacuna BCG
- Vacuna Pentavalente (DPT+Hib+HepB)
- Vacuna anti poliomielítica
- Vacuna anti neumocócica
- Vacuna anti-sarampión
- Mitos sobre la vacunación

Cada video debe incluir de forma explícita: importancia de la vacuna, enfermedades que previene, esquema y número de dosis, mensaje motivacional.

- Registro audiovisual del material producido y transmitido, fecha de 1era transmisión y tiempo total de transmisión.

HITO 4: CAMPAÑA DE VACUNACIÓN EN TERRITORIO (grupos 2 y 3).

Medios de verificación:

- Página web institucional: Enlace a sitio de información con datos de contacto y horario de atención del vacunatorio de la institución o más cercano de referencia.
- Redes sociales institucionales y APP institucional (en caso de disponer): Enlace a la publicidad realizada para difundir las actividades de vacunación programadas
- TV de sala de espera: Registro de la publicidad audiovisual transmitida al menos 10 días hábiles previos al inicio de cada campaña (según corresponda al grupo).
- Registro de la actividad realizada:
 - Nómina del personal participante durante toda la jornada de vacunación
 - Indicación de día y hora, lugar y link de acceso a las actividades, horario total de duración no menor a 8 horas totales, incluyendo horario vespertino (a partir de las 14h00)
 - Descripción del contenido de las actividades realizadas, modalidad y cantidad de actos vacunales administrados.
 - Enumeración de Instituciones de Salud co-ejecutoras de las actividades.

Diciembre 2024